



19. Mai - 24. Mai 2025
du 19 mai au 24 mai 2025

TOUR EUCOR



Inhalt | sommaire

- 3-4 Über die Tour
à propos du Tour
- 5-6 Fördermöglichkeiten
votre Engagement
- 7-8 Werbemöglichkeiten
espaces Publicitaires
- 9 Eindrücke
images
- 10 Sponsoren
sponsors

Über die Tour | á propos du Tour

Die Tour Eucor ist eine hauptsächlich studentisch organisierte, fünftägige Radtour durch die beeindruckende Oberrheinregion und verläuft entlang der fünf Universitätsstädte des European Campus – Karlsruhe, Strasbourg, Mulhouse, Basel und Freiburg.

Auf unterschiedlichsten Tagesetappen legen die insgesamt 120 Teilnehmenden aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz über 700 Kilometer mit eigener Muskelkraft zurück. Den europäischen Gedanken im Gepäck, werden auf dem Rennrad, Mountainbike oder Trekkingrad diverse Strecken entlang des Rheins befahren, aber auch die steilsten Gipfel des Schwarzwalds und der Vogesen erklommen.

Neben dem sportlichen Charakter der Tour, spielt der verbindende Gedanke unter den Teilnehmenden eine große Rolle. So besteht das internationale Teilnehmendenfeld aus Studierenden, Doktorandinnen und Doktoranden, Professor*innen, Universitätsmitarbeitenden und Alumni. Darunter sind sowohl Radsportler*innen als auch ambitionierte Freizeiträdlern*innen.

Nach der Tour erholen sich die schweren Beine wieder. Es bleibt eine außergewöhnliche Erfahrung, neue Freundschaften und die Gewissheit, die eigenen Grenzen überwunden zu haben. Die Tour Eucor steht in ganz besonderem Maße für die verbindenden kulturellen Werte der gesamten Oberrheinregion. Der interkulturelle Austausch, die Schönheit der Region, die sportliche Challenge und grenzüberschreitende Freundschaften machen die Tour Jahr für Jahr zu einem einzigartigen Event.

À propos du Tour | Über die Tour

Le tour Eucor est un tour de vélo de cinq jours dans la région du Rhin supérieur et passe par les cinq villes universitaires du campus européen. Ce tour est en majeure partie organisé par des étudiants bénévoles.

Lors des différentes étapes, les 120 participants, venus de France, d'Allemagne et de Suisse, parcourent plus de 700 km à la force de leur jambe. Dans une même pensée européenne, ils sillonnent en vélo route, en VTT ou en VTC, la vallée du Rhin et certains s'attaquent aux montagnes emblématiques des Vosges et de la Forêt Noire.

Le tour présente certes un caractère sportif mais a aussi un objectif de partage et de communion. En effet, les participants viennent de divers horizons : ils sont de nationalités différentes, de cursus différents (étudiants, doctorants, professeurs, membres de l'université, anciens étudiants) et de niveaux sportifs différents - du cycliste ambitieux au cycliste du dimanche.

A la fin du tour, les corps récupèrent et se remettent. Il subsiste une expérience inoubliable et exceptionnelle, de nouvelles amitiés et la certitude d'avoir réussi à avoir dépassé ses propres limites.

Le tour Eucor représente très bien les valeurs de partage de la région du Rhin supérieure. Chaque année, l'échange interculturel, le caractère régional et le challenge sportif font du tour un événement exceptionnel.

Fördermöglichkeiten | votre engagement

Die ehrenamtlich organisierte Veranstaltung von Studierenden und Alumni baut auf die Unterstützung von Stiftungen und Unternehmen, die den sportlich interkulturellen Gedanken dieses Events fördern möchten und sich der Eucor-Region in besonderem Maße zugehörig fühlen. Zusätzlich ergibt sich für Unternehmen eine gezielte Werbemaßnahme, die weitere Bekanntheit in der Zielgruppe verschafft.

Nur durch dieses Engagement kann die Tour Eucor seit mittlerweile über 25 Jahren zu einem solchen Erfolg werden. Dadurch kann auch der Teilnahmebeitrag für Studierende niedrig gehalten und allen eine Mitfahrt ermöglicht werden. Jeder Mitfahrende erhält zudem einen hochwertigen Trikosat, der jedes Jahr neu von uns entworfen wird.

Die Tour Eucor bietet Ihnen die unvergleichliche Chance, mit gezielter Werbung Studierende und Absolvent*innen aus drei Nationen zu erreichen. Sie machen Ihr Unternehmen bei Young Professionals, potentiellen Bewerbern*innen und möglichen Kund*innen bekannt.

Neben aktiven Beiträgen auf Social-Media Plattformen, sind wir auch durch Reportagen und Artikel auf diversen Pressekanälen vertreten. Dazu zählen regionale Zeitungsberichte, Erlebnisberichte in Fahrrad-Fachmagazinen und vereinzelt auch Radio- oder Fernsehbeiträge.

Auf unserer Internetseite www.tour-eucor.org und der Pressemappe werden die Sponsoren zudem prominent präsentiert.

Votre engagement | Fördermöglichkeiten

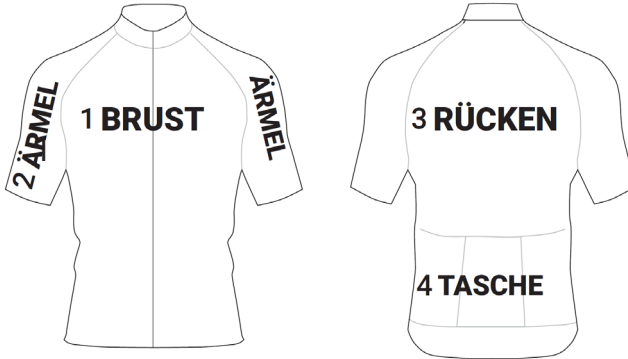
Cet évènement bénévole, organisé par des (anciens) étudiants, a besoin du soutien d'entreprises et de fondations qui promeuvent l'engagement sportif et interculturel et qui montrent leur appartenance à la région Eucor.

Ce n'est que grâce à votre engagement que le Tour Eucor peut, d'année en année, être à chaque fois un succès. Grâce à votre soutien, les frais d'inscription restent raisonnables : et permet à un large public de participer à cet évènement. Le tour Eucor vous offre la possibilité de réaliser une publicité ciblée auprès d'un public universitaire. Vous pouvez rendre visible votre entreprise auprès de futurs diplômés, de partenaires pou clients potentiels venant de trois pays européens.

En plus de l'utilisation de médias imprimés et digitaux au sein des universités (affiches, flyers, internet, écrans dans les cafétérias et bibliothèques), nous recourons à d'autres médias à plus grand rayonnement : reportages dans la presse locale, les journaux régionaux, à la radio ou la télévision.

Tous les sponsors sont présents de façon visible sur notre site internet www.tour-eucor.org et dans le dossier de presse. Nous sommes aussi très actifs sur les réseaux sociaux (instagram, youtube, tweeter...) : nos posts facebook atteignent plus de 10 000 internautes.

Werbemöglichkeiten | espaces publicitaires



Werbeflächen Trikot

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1 - Brust / Ventre | ca. 25 x 10 cm |
| 2 - Ärmel / Épaule | ca. 20 x 5 cm |
| 3 - Rücken / Dos | ca. 20 x 8 cm |
| 4 - Tasche / Poches | ca. 20 x 8 cm |

Werbeflächen Rückseite Hose

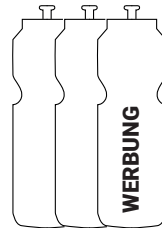
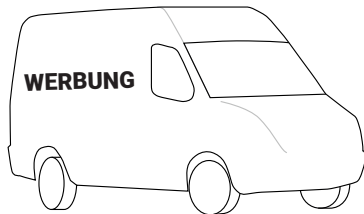
- | | |
|-------------------|---------------|
| 5 - Hose / Jambes | ca. 20 x 5 cm |
|-------------------|---------------|



Espaces publicitaires | Werbemöglichkeiten

Neben Werbemöglichkeiten auf Trikot und Hose, welche alle Mitfahrenden als Set erhalten, gibt es auch die Möglichkeiten des Sachsponsorings. Dazu zählen beispielsweise Produktproben oder Trinkflaschen. Gleichzeitig können auf den mitfahrenden Begleitfahrzeugen Werbebanner mit Ihrem Logo aufgebracht werden.

Outre les possibilités de publicité sur les maillots et les cuisards que reçoivent tous les participants, il existe également des possibilités de sponsoring matériel. Parallèlement, des bannières publicitaires peuvent être apposées sur les véhicules d'accompagnement des coureurs.



Bei Interesse, nehmen Sie gerne unverbindlich Kontakt zu unserem Ansprechpartner für Sponsoring auf:

Maren Beck
Sponsoring

Mobil: +49 15787912373
E-Mail: maren.beck@tour-eucor.org

Eindrücke | images



Sponsoren 2024 | sponsors 2024

Deloitte.



CONSILEON

